

Wprowadzenie

W dniach 11–12 kwietnia 2019 roku Zakład Zarządzania Kulturą Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, we współpracy z Muzeum Narodowym w Krakowie, Muzeum Krakowa oraz Filharmonią Krakowską zorganizował konferencję „Badania publiczności w instytucjach kultury”. Asumpt do jej organizacji dał projekt badawczy „Krakowski odbiorca kultury”, koordynowany przez Zakład Zarządzania Kulturą pod kierownictwem dr. hab. Łukasza Gawła, prof. UJ, przy współudziale trzech wymienionych wcześniej instytucji, a także Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego i Urzędu Miasta Krakowa. Konferencja miała stać się okazją do prezentacji wyników badań ankietowych przeprowadzonych pierwszy raz na tak szeroką skalę wśród odbiorców krakowskich instytucji kultury. Postanowiliśmy także stworzyć przestrzeń do prezentacji wyników innych badań prowadzonych w tym obszarze. Zainteresowanie podjętą tematyką przerosło nasze oczekiwania. W konferencji uczestniczyło 250 osób, napłynęło także ponad 50 zgłoszeń od naukowców i praktyków, którzy chcieli zaprezentować wyniki prowadzonych przez siebie w organizacjach kultury badań. Utwierdziliśmy się w przekonaniu, że wzrasta nie tylko świadomość potrzeby badań odbiorców, ale także coraz częściej są one realizowane w praktyce. Stworzyliśmy przestrzeń dającą możliwość rozmowy o potrzebie prowadzenia badań, obranej w tym celu metodologii, ich wynikach, a także próbach wdrożenia wynikających z nich wniosków. Materiały pokonferencyjne umieściliśmy na stronie www.badania.kultura.uj.edu.pl, zachęcamy do zapoznania się z nimi.

Zorganizowana przez nas konferencja stała się przyczynkiem do wydania specjalnego numeru czasopisma „Zarządzanie w Kulturze” poświęconego właśnie badaniom publiczności w instytucjach kultury. Autorami tekstów, które znajdują się w tym tomie, są zarówno naukowcy, praktycy związani z instytucjami kultury, jak i osoby, które z powodzeniem łączą te dwie role. Tom otwiera tekst mgr Joanny Grzonkowskiej z Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów dotyczący badań publiczności muzeów w Polsce organizowanych przez NIMOZ. Kolejne artykuły zamieszczone w tym numerze dotyczą badań prowadzonych wśród publiczności muzeów: Muzeum – Zamek w Łańcucie i Muzeum Zamkowe w Pszczynie

(*Needs and Attitudes of Visitors to Historic Aristocratic Residences in Poland* – dr hab. Monika Murzyn-Kupisz, prof. UJ), Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie (*Gdzie jest nasza publiczność? Jak, co i kogo badać? Doświadczenia Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie* – mgr Martyna Sowińska-Pasek vel Paszkowska) oraz Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku (*Społeczność lokalna w muzeum w świetle badań i praktyk* – dr Beata Nessel-Łukasik). Pozostałe skupiają się na innych instytucjach kultury, takich jak biblioteki (*Are Public Libraries a Commonplace? Users from Disadvantaged Groups, Their Cultural Participation Models and an Impact of Libraries* – dr Magdalena Paul) czy teatry (*Theatre Talks – Audience Development in Three Perspectives: Marketing, Cultural Policy and Theatrical Communication* – mgr Daria S. Nielsen; *Teatr Dramatyczny im. Aleksandra Węgierki w Białymstoku w opiniach odbiorców kultury* – dr Martyna Faustyna Zaniewska). Całość zamyka recenzja autorstwa Jarosława Klasia *Raportu z projektu badawczego „Krakowski odbiorca kultury”*.

Życzymy przyjemnej lektury!
dr Agnieszka Konior
dr hab. Łukasz Gawel, prof. UJ