

Biogramy autorów

Joanna Buczulaska – w 1996 r. na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie ukończyła Filologię Węgierską z tytułem magistra. Kilkakrotnie brała udział w stypendiach naukowych na Uniwersytecie ELTE w Budapeszcie. Od 2016 r. jest doktorantką Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej. Obecnie prowadzi badania dotyczące transformacji systemu medialnego na Węgrzech po roku 1998. Zainteresowania naukowe: transformacje systemowe i medialne w krajach byłego bloku wschodniego, wolność mediów, komunikowanie polityczne, mechanizmy komunikacji rządowej.

Patrycja Cybulska – absolwentka studiów magisterskich na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna na Uniwersytecie Gdańskim, doktorantka w Filologicznym Studium Doktoranckim na tej samej uczelni, dziennikarka portalu GospodarkaMorska.pl.

Beata Czechowska-Derkacz – doktor nauk humanistycznych, adiunkt na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Autorka i współautorka publikacji z zakresu kreowania wizerunku, public relations oraz rzecznictwa prasowego, m.in. monografii *Magia politycznych wizerunków w mediach. Aleksander Kwaśniewski i Andrzej Lepper. Studium przypadków* (Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego 2011), *Rzecznictwo prasowe. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna* (Difin 2015), *Identity and Image In Media Communication* (Novae Res 2016), a także serii artykułów naukowych z zakresu kryzysu komunikacyjnego na uczelniach wyższych i wizerunku naukowców. Jako rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego, dziennikarz z wieloletnim doświadczeniem oraz pracownik naukowo-dydaktyczny łączy teorię z praktyką, prowadząc zajęcia i warsztaty z zakresu public relations, komunikacji społecznej i dziennikarstwa. Zainteresowania naukowe koncentruje na komunikacji społecznej i naukach o mediach, prowadząc badania w obszarach strategii wizerunkowych i komunikacyjnych w mediach. Członek Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich Prom.

Sylwia Dudkowska-Kafar – absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego (specjalność dziennikarstwo i komunikacja społeczna) studiów podyplomowych z zakresu public relations w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie oraz z zakresu content management, copywriting i storytelling w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku. Współpracowała z dziennikami „Echo Krakowa”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wyborcza”, magazynem „Modny Kraków” oraz portalem feedback.pl. Zainteresowania: femvertising (pomoc markom w komunikacji ze współczesnymi kobietami) oraz metody naukowe stosowane do studiowania roli i statusu kobiet.

Wioleta Gaweł – doktorantka Wydziału Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Zainteresowania naukowe kieruje w stronę CSR, społecznej odpowiedzialności uczelni, edukacji globalnej i zarządzania zasobami ludzkimi. W swoich pracach duży nacisk kładzie na rolę człowieka w ekonomii. Ceni interdyscyplinarne podejście do problemów społecznych i dialog różnych środowisk. Aktywnie podąża za nowymi nurtami w obszarze swoich zainteresowań.

Łukasz Kamiński – zainteresowania badawcze: społeczeństwo i jego problemy. Szczególnie ta młodsza część społeczeństwa, czyli dzieci i młodzież, ich cele, motywacje życiowe, rola we współczesnym świecie, zainteresowania, różnice w porównaniu z rówieśnikami sprzed 10, 20, 30 lat. Także szeroki problem niepełnosprawności: postrzeganie ich przez społeczeństwo oraz sposób, w jaki osoby nią dotknięte same ten świat postrzegają.

Agnieszka Latarska – absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, magister na Wydziale Nauk Społecznych kierunku: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Współpracowała z Gazetą Wyborczą Trójmiasto przy tworzeniu cotygodniowego dodatku kulturalnego „Co Jest Grane”, pracuje w portalu PortalMorski.pl – oficjalnie zarejestrowanym tytule prasowym i największym w kraju, branżowym serwisie informacyjnym o morzu i gospodarce morskiej. Główne kierunki zainteresowań i badań: propaganda, propaganda sukcesu, wolność słowa we współczesnej Polsce i migracja.

Aleksandra Leyk – absolwentka i doktorantka Instytutu Socjologii UW. W pracy naukowo-badawczej zajmowała się przemianami pracy w perspektywie biograficznej na przykładzie przedsiębiorstw socjalistycznych we wczesnych latach 90., a obecnie koncentruje się na prekaryjności pracy 20- i 30-paroletków. Poza akademią zajmuje się politykami publicznymi w zakresie uczenia się przez całe życie.

Małgorzata Łosiewicz – specjalista wizerunkowy, doktor nauk ekonomicznych, adiunkt na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna Uniwersytetu Gdańskiego, wykładowca. Opiekun merytoryczny specjalizacji reklama i public relations. Pomysłodawca i członek kapituły konkursu Medi@stery – na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach. Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Stowarzyszenia Public Relations i Promocji Uczelni Polskich „Prom” oraz Zespołu Etyki Słowa RJP Polskiej Akademii Nauk. Redaktorka i autorka monografii oraz artykułów, poświęconych problematyce z zakresu public relations, komunikacji społecznej czy nowych mediów (m.in. *Nowe media w trzecim sektorze. Krytyczna analiza tendencji i uwarunkowań, Identity and Image in Media Communication*). Prowadzi badania w zakresie medialnego wizerunku osób i instytucji, a także strategii komunikacyjnych z wykorzystaniem nowych mediów. Utrzymuje kontakty z praktyką jako ekspert ds. komunikacji społecznej i public relations licznych projektów rynkowych.

Anna Miler – animatorka kultury, aktywistka, absolwentka kulturoznawstwa i politologii na Uniwersytecie Gdańskim. Doktorantka na Filologicznych Studiach Doktoranckich UG. Współautorka koncepcji projektów herstorycznych: „Stocznia jest kobietą”, „Metropolitanka” i „Women for Democratic (R)evolution”. Autorka trasy śladami kobiet strajkujących w Stoczni Gdańskiej i przewodniczka po terenach postoczniowych. Członkini Gdańskiej Rady ds. Równego Traktowania, współtwórczyni gdańskiego Modelu na Rzecz Równego Traktowania. Pracuje jako Specjalistka ds. Rozwoju Startupów w Inkubatorze Starter. Laureatka Nagrody Miasta Gdańska dla Młodych Twórców w Dziedzinie Kultury w 2014 r. Stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu „Aktywność Obywatelska” (2015), Stypendystka Marszałka Województwa Pomorskiego (2018).

Dalia Sadowska – studentka V roku stosunków międzynarodowych na Akademii Marynarki Wojennej i IV roku filologii rosyjskiej na Uniwersytecie Gdańskim. Jej zainteresowania badawcze to połączenie filozofii, politologii oraz kognitywistyki. Szczególnie interesują ją kategoria mentalności i wszelkie problemy związane z percepcją człowieka oraz jej wpływem na kształtowanie rzeczywistości. W najbliższym czasie planuje badać wpływ języka na sferę polityki. W wolnym czasie gra na flecie.

Justyna Skrzypnik – doktorantka w Zakładzie Komunikacji Kulturowej Instytutu Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze autorki związane są z antropologiczno-kulturową refleksją nad nowymi (nowymi) mediami i siecią web 2.0, w tym z zagadnieniami wpływu algorytmizacji mediów na selekcję treści, eksternalizację kulturowo uwarunkowanych kompetencji poznawczych czy kształtowaniem postaw nadawczo-odbiorczych.

Michaj Sodolski – absolwent Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Gdańskim. Uczestnik programu stypendialnego na Uniwersytecie Telawijskim. Obecnie studiuje w Europejskim

Instytucie Studiów Żydowskich – Paideia w Sztokholmie i w Hochschule für Jüdische Studien Heidelberg. W 2018 r. obronił pracę magisterską *Syjniści precz z Syjonu? Antyizraelski dyskurs Nowej Lewicy na przykładzie publikacji „Le Monde diplomatique – edycja polska”*. W badaniach medioznawczych zainteresowany jest analizą współczesnych postaw antysemitycznych i związków między antysyjonizmem a antysemityzmem.

Piotr Syczak – doktorant na Wydziałowych Doktoranckich Studiach Historii, Historii Sztuki i Archeologii. Jego zainteresowania badawcze obejmują: historię najnowszą Polski, historię lokalną, dzieje szkolnictwa wyższego, historię transportu i sportu.

Adam Wesołowski – absolwent dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Interesuje się autorytarnymi systemami politycznymi, historią PRL i propagandą.

Marta Wołyńska – magister archeologii, absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz studiów podyplomowych w zakresie ochrony i zarządzania kolekcją muzealną w Toruniu, doktorantka na kierunku archeologia na Wydziale Historycznym Uniwersytetu Gdańskiego. Uczestniczka ekspedycji prowadzonych na terenie Gdańska przez Muzeum Archeologiczne w Gdańsku oraz firmy prywatne. Zainteresowania badawcze obejmują archeologię nowożytną, przemysłową oraz edukację i popularyzację umożliwiającą przybliżanie i promowanie tej dziedziny.