

Spis treści

Tom 8(3)2020

Noty o autorach	VII
Jolanta Kępa-Mętrak, <i>Czy zmiany w funkcjonowaniu prasy lokalnej są konieczne? Dyskusja wokół modeli prasy samorządowej i prywatnej</i>	153
Lidia Pokrzycka, <i>Zdalne nauczanie w Estonii na przykładzie Uniwersytetu Technicznego w Tallinie</i>	169
Magdalena Szpunar, <i>Narcystyczna kultura. O kondycji człowieka ponowoczesnego w kulturze zdominowanej przez narcyzm</i>	183
Anna Kalinowska-Żeleźnik, Sylwia Kuczamer-Kłopotowska, <i>Storytelling w przekazie reklamowym marki Allegro</i>	201
Monika Jedynek, <i>Social media and CSR – systematic literature review</i>	219
Remigiusz Żulicki, Michał Żytomirski, <i>Próba wypracowania metodologii pomiaru baniek filtrujących w wyszukiwarce Google</i>	243
Katarzyna Hałas, <i>E-learning akademicki – analiza przypadku Wirtualnego Kampusu Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie</i>	259
Łukasz Flak, <i>Nadprodukcja talentów w formatach na przykładzie muzycznych talent show</i>	277
Angelika Czajkowska, <i>Real-time marketing jako forma promocji na przykładzie marek IKEA oraz Żywiec</i>	303