

Spis treści

Tom 9(3)2021

Noty o autorach	VII
Wojciech Adamczyk, <i>Follow the Money. Międzynarodowe śledztwa dziennikarskie dotyczące przestępstw finansowych i podatkowych</i>	395
Robert Rajczyk, <i>Zarządzanie komunikacją kandydatów na premiera w serwisie Facebook w wyborach parlamentarnych w Polsce w 2019 roku</i>	411
Marek Nahotko, <i>Zarządzanie mediami elektronicznymi z wykorzystaniem technologii blockchain w komunikacji naukowej</i>	429
Arkadiusz Domagała, <i>Dehumanizacja w komentarzach internetowych w polskich portalach informacyjnych. Identyfikacja i klasyfikacja zjawiska na przykładzie odbioru Fransa Timmermansa</i>	451
Aldona Guzik, Anna Stolińska, <i>Niesłyszalni eksperci? Zarządzanie percepcją wypowiedzi eksperckich w dobie mediów multimodalnych na przykładzie wybranego materiału z serwisu informacyjnego – badania pilotażowe</i>	475
Agnieszka Grzesiok-Horosz, <i>Producent audiowizualny – pojęcie i pozycja prawna</i> ...	493
Wojciech Maguś, <i>Twitter jako narzędzie zarządzania wizerunkiem</i>	507
Magdalena Pataj, <i>Nagość w kampaniach społecznych w świetle koncepcji zarządzania uwagą</i>	535
Koalicja czasopism „Pandemia”	
Anna Jupowicz-Ginalska, Ksenia Wróblewska, <i>The media marketing of the VOD platforms in Poland during the COVID-19 pandemic – an exploratory study</i>	551
Sprawozdania	
Sprawozdanie ze spotkania inauguracyjnego rozpoczęcie projektu „Experience and immersive technologies – from creative practice to educational theory” realizowanego w ramach programu ERASMUS+	575