

Noty o autorach

Katarzyna Golonka – absolwentka zarządzania kulturą i mediami oraz zarządzania reklamą na Uniwersytecie Jagiellońskim. W biznesie od czterech lat, podczas których zarządzała kilkunastoosobowym zespołem, kreowała cykle wydarzeń biznesowych, współtworzyła firmę i nią kierowała. Obecnie mocno związana z podejściem leanowym. Zaangażowana w liczne działania społecznościowe. W biznesie promuje humanistyczne podejście, które realizuje w różnych obszarach, również w obszarze technologii.

Stanisław Jędrzejewski – profesor nauk społecznych, pracuje w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Autor licznych artykułów i raportów dotyczących radia i nowych mediów, w tym monografii *Publiczne r@dio w Europie: program – finansowanie – technologia – audytorium* (2015). Był członkiem Zarządu Polskiego Radia SA (1994–1998), dyrektorem Programu I Polskiego Radia (2003–2005), członkiem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (2005) oraz przewodniczącym Rady Nadzorczej Polskiego Radia SA (2011–2014). Pracował w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim (1998–2012), w Centrum Badań nad Komunikacją i Społeczeństwem na Uniwersytecie Minho w Bradze w Portugalii (2009–2011). W latach 1995–2007 był członkiem i wiceprzewodniczącym Komisji Radiowej European Broadcasting Union w Genewie. Jest członkiem kilku rad redakcyjnych czasopism naukowych, w tym „Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media” i „Central European Journal of Communication”. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się wokół zagadnień takich jak: globalizacja, media publiczne, radio, społeczeństwo informacyjne, socjologia mediów.

Zbigniew Kosiorowski – prof. ZPSB dr, pełnomocnik rektora do spraw ochrony własności intelektualnej, medioznawca, dziennikarz i pisarz, autor dwudziestu książek, m.in. monografii: *Radiofonia publiczna* (1999), *Dysjunkcje misji* (2006), podręczników *Gospodarowanie kapitałem ludzkim* (2011), *Ochrona własności intelektualnej* (2011) oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych z zakresu zarządzania mediami. W latach 1990–2006 redaktor naczelny i prezes zarządu Polskiego Radia Szczecin SA, arbiter Komisji Prawa Autorskiego kadencji 2004–2007.

Lidia Pokrzycka – profesor nadzwyczajny w Zakładzie Dziennikarstwa UMCS, profesor Ventspils University of Applied Sciences na Łotwie, specjalistka z zakresu *public relations*, marketingu, edukacji medialnej, komunikacji międzykulturowej. Realizowała granty m.in. w Norwegii i Islandii w ramach Norway Grants (FSS), w Irlandii – European Centre for the Development of Vocational Training i Europlanet’s RI 2020 expert exchange (Grecja). Autorka m.in. książki *System medialny Islandii* (2014). Ambasador amerykańskiej platformy e-learningowej Edmodo.