

SPIS TREŚCI

Od redaktora	VII
<i>Magdalena Hodalska</i>	

ARTYKUŁY

Media Studies, Cross-Cultural Communication, and the Heart. Caring and Sharing in French, English, Czech, and German	11
<i>James William Underhill</i>	
Sport, medium, dyskurs telewizyjny. Mediolingwistyczne rozważania o wpływie	31
<i>Iwona Loewe</i>	
Kobiece poradnictwo w internecie (na przykładzie kanału <i>Red Lipstick Monster</i>)	47
<i>Ewelina Tyc</i>	
Niepodległość w mikrohistoriach	65
<i>Urszula Glensk</i>	
Feministyczna narracja o powstaniu warszawskim w warunkach zmediatyzowanej i urynkowanej kultury pamięci	75
<i>Sławomir Doległo</i>	
Tygodniki opinii w samorządowej kampanii wyborczej w 2018 roku: polityczni gracze, recenzenci czy bezstronni obserwatorzy?	91
<i>Jakub Idzik</i> <i>Rafał Klepka</i>	

MEDIA NA ŚWIECIE

UATV – narzędzie dyplomacji publicznej czy propagandy zewnętrznej? Analiza serwisu internetowego ukraińskiego państwowego kanału telewizyjnego	111
<i>Robert Rajczyk</i>	

Z ŻYCIA NAUKOWEGO

Manipulacja, która polaryzuje	127
<hr/>	
<i>Agnieszka Szymańska</i>	
Konferencja naukowa „Polityka a media. Media a polityka w Polsce XX i XXI w.”, Kraków, 14.11.2019	132
<hr/>	
<i>Kamila Kamińska-Chełminiak</i>	
Autorzy	137
<hr/>	